

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ ЗА 2023 РІК

Шановні партнери,

2023 рік – 2 рік повномасштабного вторгнення росії в Україну, він продовжив 2022 рік у випробуваннях та викликах для кожної української компанії. Очевидно, що 2023 рік дав розуміння того, що треба в довгу зосереджуватись на форсмажорних викликах та, що за відсутності швидкого вирішення військового конфлікту, економіка повноцінно має переходити на військові «рейки». Звісно, що на другому році військових дій більшість суб'єктів господарювання вже адаптувалась до ситуації постійних викликів і намагаються напередження працювати із можливими форс-мажорами (blackouts, кібератаки та інше). ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ФІНАНСОВА КОМПАНІЯ АКТИВІТІС" (далі – «Компанія/Активітіс») ще до початку повномасштабного вторгнення РФ в Україну визначилась і сформувала свою стратегію щодо розвитку своїх пріоритетних напрямків ведення бізнесу – фінансування ММСП та розробка іноваційних продуктів і рішень для ММСП і залишилась віддана своїм стратегічним планам після 24 лютого 2022 року. Такий сегмент економіки як ММСП залишився відповідальним, стійким та адаптивним до викликів війни. Для Компанії очевидно, що саме цей сегмент проактивних підприємців відіграє зараз важливу роль в економіці та опорі військовій агресії та буде таким, що активно долучиться до відбудови країни після закінчення військових дій. Ми знаходимося у безпосередньому контакті зі всіма нашими клієнтами та відчуваємо пульс економічних змін та трендів, розуміємо адаптивність українського бізнесу в сегменті ММСП і саме тому нашим гаслом є – ми такий саме **«бізнес, який розуміє бізнес»**.

Проте, ми не тільки вистояли, але й успішно розвивались, зберігши при цьому свої цінності. Це рік - безперервної роботи, адже нам вдалось продовжити співпрацю з нашими діючими клієнтами, реалізувати цікаві проєкти з новими клієнтами, займатись благодійністю та зберегти всю команду.

Активітіс також допомагає зростаючим і великим бізнесам на ринку України досягати фінансових цілей і масштабувати свою діяльність пропонуючи індивідуальні рішення щодо структурного фінансування.

Діюча в Компанії система менеджменту забезпечує якісне виконання всіх процесів при наданні фінансових та консультаційних послуг, а система внутрішнього контролю дозволяє контролювати відповідність діяльності нормам закону.

Наша команда має різнобічний досвід у сфері інвестицій, банкінгу, фінансової аналітики і взаємодії з державними органами і тому ми активно долучаємося до ініціатив державних органів щодо визначення напрямків розбудови фінансової екосистеми України, профільних асоціацій, Національного банку України, Міністерства економіки та Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку (ДКЦПФР).

Компанія активно брала участь у міжнародних грантових програмах, пропонувала свої ідеї та нові унікальні для українського ринку цифрові фінансові продукти, а також розпочала свій рух в напрямку пошуку стратегічного партнера щодо розвитку напрямку фінансування ММСП в Україні.

Наша Компанія має амбітні плани та завжди перебуває у пошуку нових можливостей для зростання та розвитку. Протягом останніх чотирьох років ми перебуваємо у постійних викликах – пандемія Covid-19, початок війни з росією та продовження її досі, тому Активітіс має високий рівень адаптивності до викликів, але в ту саму чергу сформувала стійку систему внутрішніх цінностей, які й дозволяють нам бути стійкими до різного роду викликів:

- 1) Команда

Ми цінуємо команду як фундамент ефективності бізнесу.

Для нас командна робота - це усвідомлення, що успіх є результатом спільних зусиль

2) Проактивність

Наш досвід та експертиза в сфері фінансів дозволяє відповідати на потреби ринку раніше, ніж ринок їх сформулював.

Це не лише про бажання робити більше, але й про здатність брати на себе відповідальність та висувати ініціативи.

3) Соціальна відповідальність

Ми розуміємо відповідальність перед суспільством, прагнемо допомогати тим, хто робить цей світ краще.

З повагою,

Павло МАТІЯШ, CEO

1. ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ

Активітіс є небанківською фінансовою установою, створеною 18 червня 2013 року. Вона зареєстрована у формі товариства з обмеженою відповідальністю із ЄДРПОУ кодом 38800017. Головний офіс розташований у Києві на вулиці Болсуновській, будинок 13-15, Генеральним директором Компанії є Павло Матіяш.

Компанія має багаторічний досвід здійснення своєї діяльності на ринку небанківських фінансових послуг в Україні та має можливість працювати за кордоном. Активітіс вже четвертий рік поспіль визначена як підприємство, що становить суспільний інтерес. Основними векторами розвитку Компанії є торговий факторинг, кредитування мікро, малого, середнього (надалі – ММСП) та корпоративного бізнесу.

Компанія є членом Асоціації Банків України (**АУБ**), Українського національного комітету Міжнародної торгової Палати (**ICC Ukraine**), Європейської Бізнес Асоціації (**ЄБА**), а також офіційним партнером платформи **UNITED 24** та **БФ «ПОВЕРНИСЬ ЖИВИМ»**. Компанія є активним експертним учасником багатьох офіційних державних та бізнесових заходів в Україні, а також долучається до ініціатив USAID щодо донорських програм підтримки економіки України розробляючи ефективні рішення для фінансування МСБ.

Офіційний веб-сайт - activitis.com, де можна знайти реєстраційні та дозвільні документи за посиланням <https://activitis.com/>.

2. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ КОМПАНІЇ

Компанія продовжила слідувати своїй Стратегії - розвиток Компанії полягає у створенні високоефективних продуктів з фінансування малого та середнього бізнесу та їх поширенню та мультиплікуванню на ринку ММСП України. Компанія прагне зміцнити свої позиції на ринку фінансових послуг України, прагнення залишатись провідною Фінансовою установою за основними фінансовими показниками та розміром. Місія Компанії полягає у сприянні формуванню й розвитку мікро, малого й середнього бізнесу як основного рушійного сегменту у розбудові України шляхом надання клієнто-орієнтованих фінансових послуг (кредитування, факторинг). Гаслом Компанії, що відповідає суті, що ми є «Бізнес, який розуміє бізнес». В основу стратегії розвитку Компанії покладено такі принципи, як конкурентоспроможність, максимальна цифровізація процесів, надійність, якість, професіоналізм, оперативність у прийнятті рішень. Наші клієнти, їх потреби та цілі є основа всієї діяльності Компанії, як організації. Довіра і професіоналізм закладені в ДНК нашої Компанії. Високі цілі досягаються командою однодумців, яких об'єднує спільна система цінностей.

Основні правила Компанії:

- індивідуальний підхід та увага до кожного клієнта, пріоритет його потреб;
- побудова довготривалих відносини, а не продаж разового продукту (послуги);
- дотримання не тільки букви, а й духу закону;
- відданість Компанії, робота в команді, загальний успіх - успіх кожного.

Компанія продовжує свій розвиток у напрямку цифрових фінансових рішень і у 2024 році планує вивести на ринок цифрову платформу з першим в Україні B2B BNPL (Buy Now Pay Later - купи зараз сплати потім для бізнесу – розстрочка для бізнесу).

2024 буде присвячено наступним стратегічним ініціативам:

- Запуск, розвиток та просування B2B BNPL рішень в Україні;
- Співпраця з донорами та програмами підтримки ММСП в Україні;
- Співпраця з інвесторами в напрямку залучення додаткового фінансування для мультиплікації найкращих фінансових продуктів Компанії;
- Продовження роботи над формуванням позитивного бренду Activitis та бренду надійного роботодавця;
- Продовження підтримки соціальних ініціатив, якими компанія опікувалась протягом попередніх 2-ох років – підтримка операційної діяльності UNITED24 та БФ «ПОВЕРНИСЬ ЖИВИМ» та інші благодійні ініціативи пов'язані з підтримкою дітей та тимчасово переселених людей.

3. ПОСЛУГИ КОМПАНІЇ

Компанія надає рішення з фінансування мікро, малого та середнього бізнесу шляхом кредитування та факторингу. Юридичні особи та фізичні особи-підприємці можуть отримати строковий кредит без застави та під заставу; відкрити кредитну лінію або скористатися торговим факторингом за фактом відвантаження продукції за діючими договорами. Також компанія розробила наступні рішення:

- Строковий кредит та кредитні лінії: фінансування оборотного капіталу для малого бізнесу.
- Фінансування франшизи: кредитні рішення для інтеграції в франчайзингові мережі.
- Партнерський кредит: фінансування клієнтів партнерів-дистриб'юторів на придбання продукції.
- Товарний ліміт: кредитна лінія з обмеженням на купівлю певної кількості товарів.
- B2B BNPL (Buy Now Pay Later): платформа для розстрочки платежів між покупцями та постачальниками у B2B сегменті.

4. СТРУКТУРА ВЛАСНОСТІ КОМПАНІЇ

Станом на 31.12.2023 р. учасниками Компанії є:

- 1) Жуковський Костянтин, фізична особа-резидент України, який володіє 90,1% статутного капіталу Компанії.

- 2) Кушнар'ов Максим, фізична особа-резидент України, який володіє 9,9% статутного капіталу Компанії.

5. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА

Вищим органом управління є Загальні збори учасників.

Колегіальним виконавчим органом управління в Компанії є Дирекція, на чолі з Генеральним директором.

Також в Компанії наявні відповідні ключові особи, комітети та підрозділи що забезпечують її високоякісне функціонування.

6. ОГЛЯД РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ

Незважаючи на скорочення кількості фінансових установ щокварталу, обсяг активів сегмента навпаки збільшився. Тому за даними Національного банку України фінансові компанії (у тому числі структури, що надають послуги лізингу) посідають на ринку друге місце після банків.



Обсяги всіх видів послуг фінансових компаній, за винятком кредитів, зменшився. При цьому кредити займають третє місце з долюю ринку 11.2% (серед яких більша частка це мікрокредити без застави) та факторинг 5,4%.

Більшість фінансових установ очікує на подальше зростання корпоративного, портфелю у наступні 12 місяців. Значне збільшення попиту в корпоративному сегменті відзначається серед великих підприємств.

Поступове відновлення обсягів основних фінансових послуг дало змогу за підсумками 2023 року отримати 8,5 млрд грн прибутку, з них більше половини отримано державною установою “Укрфінжитло” – оператором програми “єОселя”, основні доходи якої формують процентні виплати за ОВДП у капіталі. Прибутковими були три чверті фінансових компаній.

З початку 2024 року набуває чинності нове законодавство для надавачів небанківських фінансових послуг. Особливості нових законів – посилена увага до якості корпоративного управління та управління ризиками, посилення вимог до платоспроможності та ринкової поведінки стосовно споживачів послуг.

7. ФІНАНСОВІ ТА БІЗНЕС-РЕЗУЛЬТАТИ КОМПАНІЇ

У 2023 р. Компанія належала до підприємств, що становлять суспільний інтерес. Фінансова звітність Компанії перевірена та підтверджена зовнішнім незалежним аудитором (ТОВ «КРОУ ЕРФОЛЬГ УКРАЇНА»).

Порівняльні показники діяльності компанії на останні три роки

Показник	2021	2022	2023
ЕВІТДА	109 068 973,01	191 025 740,36	83 263 581,08
Нерозподілений прибуток (накопичувально)	316 213 198,67	412 854 305,76	458 943 027,08
Чистий прибуток	89 436 557,87	156 641 107,10	68 276 136,48
Власний капітал	341 213 198,67	437 854 305,76	483 943 027,08
Активи	1 450 657 970,46	553 951 645,95	1 339 154 081,28

Показник	2021	2022	2023
Поточна ліквідність (CR — current ratio)	214,65%	441,11%	153,16%
Прибутковість власного капіталу (ROE — return on equity)	27,74%	40,21%	14,81%

Протягом останніх років компанія має достатньо високий рівень показнику поточної ліквідності (CR — current ratio), що свідчить про те, що компанія має достатній рівень ліквідності для покриття своїх короткострокових зобов'язань.

Компанія здатна своєчасно виконувати свої зобов'язання, не вдаючись до додаткових запозичень. Показник вище 100% - є оптимальним показником і свідчить про достатність ліквідності у випадку непербачуваних витрат або обставин. Тому, можемо говорити, що компанія знаходиться в хорошому фінансовому стані з точки зору ліквідності. Це означає що компанія має достатньо поточних активів для покриття своїх короткострокових зобов'язань, що забезпечує фінансову стабільність і платоспроможність у короткостроковій перспективі.

Показник прибутковості власного капіталу (ROE — return on equity) на рівні 14,81% в 2023 році свідчить про те, що Компанія ефективно використовує свій власний капітал для генерування прибутку. Стабільно високий ROE протягом останніх трьох років свідчить про можливість компанії для зростання і реінвестування прибутку в нові проекти, а також про послідовну ефективність управління. Протягом 2023 року Компанією було профінансовано корпоративний сектор та ММСП на понад 768 млн. грн. , що включає надання кредитів в розмірі – 258 млн. грн. та факторингове фінансування – 510 млн. грн. За підсумками 2023 року Компанія увійшла до переліку найбільших платників податків України серед небанківських фінансових установ. Загальна сума сплачених податків компанією склала 46 млн., що на 9% більше, ніж у 2022 році. В зазначену суму входять податок на прибуток, податок на доходи фізичних осіб, військової збір та єдиний соціальний внесок на обов'язкове державне соціальне страхування співробітників. Відповідно до кількості працівників, на кожного припадає близько 1 млн. гривень сплачених податків. Прозорість виконання наших обов'язків є ключовою для українського бізнесу в умовах, які потребують адаптації та показують стійкість компанії та національної економіки.

Незважаючи на поточну ситуацію та виклики в країні, які спричинені військовою ситуацією, Компанія виплачувала дивіденти акціонерам. Таке рішення базувалося на аналізі фінансового стану компанії, адже наші фінансові звіти показують, що Компанія залишається стабільною та прибутковою.

Фінансові результати відносно ринку Небанківських фінансових установ, згідно офіційної статистики Національного банку України

ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ	6 місце	€484 млн
ПРИБУТОК ДО ОПОДАТКУВАННЯ	19 місце	€83 млн
ЧИСТИЙ ПРИБУТОК	17 місце	€68 млн
ФОНД ОПЛАТИ ПРАЦІ	17 місце	€45 млн

8. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

Компанія впровадила інноваційні зміни у своєму підході до офісного життя, зосередившись на екологічно свідомих рішеннях, створивши ідеальні умови для сортування сміття співробітниками встановивши в офісі спеціальні контейнери для роздільного збору паперу, пластику та органічних відходів. Ця ініціатива сприяє зменшенню відходів та підвищує екологічну свідомість працівників.

Крім того, Актівітіс також взялася за покращення енергоефективності своїх офісних приміщень, встановивши енергозберігаюче освітлення та використовуючи передові системи управління енергоспоживанням. Ці кроки демонструють зобов'язання компанії до екологічної стійкості та її прагнення бути прикладом для інших в галузі фінансів.

9. СОЦІАЛЬНА РОЛЬ

Впродовж 2023 року компанія надала значну фінансову допомогу, сума якої склала понад 6 700 000 гривень:

- В рамках партнерства з фандрейзинговою платформою United24, Activitis перерахувала понад 2 400 000 гривень на підтримку їхньої операційної діяльності.

- Компанія також внесла внесок у розмірі 3 600 000 гривень на підтримку фонду "Повернись Живим".
- Додатково було надано фінансову допомогу сім'ям переселенців на суму понад 187 000 гривень.
- Для Збройних Сил України було виділено понад 274 000 гривень, що сприяє підтримці їх місії.
- Більш як 239 000 гривень Компанія направила дитячим будинкам, де проживають діти з ДЦП.

Activitis продовжує надавати допомогу, мотивована вірою в могутній потенціал України та спільне майбутнє, яке ми будуємо разом.

10. КАДРОВА ПОЛІТИКА

Станом на кінець грудня 2023 року у Компанії працювало за основним місцем роботи 42 працівники серед яких 48% жінки та 52% чоловіки. Всі працівники мають вищу освіту та бездоганну ділову репутацію.

Компанія утримує органічну тенденцію до рівного розподілу праці між чоловіками та жінками на всіх рівнях корпоративної структури. Система оплати в компанії виключає будь-яку гендерну нерівність. Цікавим фактом є те, що заробітна плата жінок на керівних посадах на 1,49% вища, ніж у чоловіків.

Важливим аспектом кадрової політики Компанії є суворе дотримання принципів рівності при підборі кандидатів на вакантні посади та розвитку кар'єри. Компанія уникає будь-якої форми дискримінації за ознаками раси, віку, сексуальної орієнтації, релігійних переконань тощо.

Нещодавно компанія розпочала розробку Employer Value Proposition (EVP), стратегічної програми, яка визначає унікальні переваги роботи в компанії та її цінності, спрямовані на залучення та утримання талановитих співробітників.

Компанія активно фінансує здобуття знань з метою підвищення професійної кваліфікації та здобуття знань, що дозволяють мислити ширше, бачити глобальну картину, посилювати вплив.

11. РИЗИКИ

Метою стратегії управління ризиками Компанії є забезпечення:

- фінансової стійкості та безперервності бізнесу;
- виявлення (ідентифікації), оцінки, моніторингу та контролю ризиків, а також зниження їх впливу на реалізацію стратегії розвитку;
- утримання прийняттого рівня сукупної величини ризик-апетиту, обмежень та інших показників ризик-апетиту (як кількісних, так і якісних);
- достатності капіталу для покриття суттєвих ризиків;
- виконання вимог чинного законодавства України та регуляторних норм, у т.ч. нормативно-правових актів НБУ.

Компанія не залучає кошти фізичних осіб. Відповідно її діяльність не становить значного ризику для стабільності фінансової системи.

У Компанії функціонує Політика управління ризиками, тобто набір правил та норм, який визначає єдиний підхід для всіх структурних підрозділів Компанії до управління ризиками, та яка реалізується через затверджені акти (накази, розпорядження), доручення, посадові інструкції.

У Компанії розроблена та функціонує система внутрішнього контролю (далі – СВК).

Відділ внутрішнього аудиту Компанії регулярно оцінює ефективність, комплексність та адекватність СВК та управління ризиками. Відділом проводяться аудити й надаються консультації.

Відділ фінансового моніторингу вживає заходи щодо запобігання та протидії використанню Компанії клієнтами для легалізації (відмивання) доходів, одержаних злочинним шляхом. Основними завданнями відділу є контроль за здійсненням належної перевірки нових клієнтів, а також існуючих; контроль за належним виконанням ризик-орієнтованого підходу.

Для ефективного управління ризиками та з метою мінімізації конфлікту інтересів між прийняттям ризиків, обмеженням та контролем рівня ризиків Компанією застосовується модель трьох ліній захисту:

- **I лінія захисту** - на рівні підрозділів Компанії. Ці підрозділи ініціюють, здійснюють або відображають операції, приймають ризики в процесі своєї діяльності та несуть відповідальність за поточне управління цими ризиками, здійснюють заходи з контролю;
- **II лінія захисту** - на рівні спеціалістів з комплаєнсу, управління ризиками, фінансового моніторингу, які забезпечують впевненість керівників Компанії, що

впроваджені першою лінією захисту заходи з контролю та управління ризиками були розроблені та функціонують належним чином;

- **III лінія захисту** - на рівні відділу внутрішнього аудиту, який здійснює незалежну оцінку ефективності діяльності першої та другої ліній захисту та загальну оцінку ефективності СВК.

Компанія упроваджує систему управління ризиками як складову частину (компонент) СВК, що включає в себе: ідентифікацію (визначення) та перегляд ризиків; оцінку ризиків; реагування на ризики.

До суттєвих ризиків, на які наражається Компанія під час здійснення діяльності, відносяться:

- а) **Кредитний ризик** – це наявний або потенційний ризик, який виникає через неспроможність позичальника, що взяв на себе зобов'язання, виконати умови фінансової угоди із Компанією або в інший спосіб виконати взяті на себе зобов'язання.

Управління цим ризиком здійснюється Компанією шляхом прийняття управлінських рішень, спрямованих на досягнення мети отримання максимально можливих доходів при мінімальному ризику збитків на основі проведення кількісного і якісного аналізу кредитного портфеля. Компанією створюються відповідні резерви.

На виконання вимог МСФЗ 9 Компанія формує резерви на покриття очікуваних кредитних збитків. Розрахунок та формування резервів на покриття очікуваних кредитних збитків за фінансовими активами згідно з вимогами МСФЗ проводиться щоквартально.

- б) **Ризик ліквідності** – це наявний або потенційний ризик, який виникає через неспроможність Компанії виконати свої зобов'язання в належні строки, не зазнавши при цьому неприйнятних втрат. Ризик ліквідності виникає через нездатність управляти незапланованими відтоками коштів, змінами джерел фінансування та/або виконувати позабалансові зобов'язання.

Управління ризиком ліквідності будується на принципі пріоритетність ліквідності над прибутковістю (підтримання показників ліквідності на рівні вище нормативного, з метою формування «запасу» ліквідності в зв'язку із нестабільністю фінансових ринків).

- с) **Ринковий ризик** – це наявний або потенційний ризик відхилення від запланованих показників через зміну валютних курсів, процентних ставок або вартості активів. Одним з видів ринкового ризику, що властивий діяльності Компанії – є **процентний**

ризик - це існуючий або потенційний ризик для прибутковості або капіталу компанії, що виникає в результаті несприятливих змін рівня ринкових процентних ставок.

Управління ринковим ризиком здійснюється Компанією відповідно до її стратегічних завдань.

Пріоритетним є забезпечення максимального збереження активів і капіталу на основі зменшення можливих збитків і недоодержання прибутку.

13. КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ

У 2023 році Компанія продовжила активне впровадження розпочатої у попередніх роках реформи системи корпоративного управління.

Вдосконалений **Кодекс корпоративного управління**. Цей Кодекс є сукупністю добровільно прийнятих зобов'язань, заснованих на збалансованому врахуванні інтересів учасників Компанії та інших зацікавлених осіб, а також органів управління та контролю. Пріоритетом корпоративної управління Компанії є повага до прав та законних інтересів учасників, клієнтів, працівників, контрагентів та інших осіб, що зацікавлені у діяльності Компанії, а також забезпечення ефективної діяльності, фінансової стабільності та прибутковості.

Компанія організовує власне корпоративне управління з урахуванням розміру, особливостей своєї діяльності, характеру й обсягів фінансових послуг, профілю ризику. У Компанії розроблений **Кодекс етичної поведінки**, яким визначено сукупність моральних та професійно-етичних принципів, правил та вимог, які регулюють засади поведінки працівників Компанії під час виконання ними своїх службових повноважень.

Діючий в Компанії **механізм конфіденційного повідомлення про неприйнятну поведінку** та порушення в діяльності передбачає заходи захисту для заявників і порядок розгляду та реагування на такі повідомлення.

Компанією розроблено **Політику запобігання, виявлення та управління конфліктами інтересів**. Основними цілями і завданнями Політики є:

- визначення заходів та принципів запобігання конфлікту інтересів;
- надання працівникам Компанії загальної інформації про заходи щодо виявлення, управління та врегулювання конфлікту інтересів, а також надання працівникам Компанії інформації щодо визначення найбільш прийнятних способів вирішення таких конфліктів;

- визначення обов'язків органів управління, керівників і працівників Компанії щодо запобігання та управління конфліктом інтересів;
- інформування щодо заходів Компанії стосовно виявлення та розкриття потенційного або існуючого конфлікту інтересів.

Сучасне суспільство стало пред'являти додаткові вимоги до діяльності підприємств і крім фінансової звітності оцінює їх з погляду інвестування у сталий розвиток. Щоб вважатися успішним, підприємство повинно демонструвати не тільки стійке зростання своїх фінансових показників, але й мати певну репутацію. Саме тому Компанія прагне запровадити **концепцію корпоративного управління і сталого розвитку ESG (Environmental, Social, and Corporate Governance)**. Підтримка ESG дозволить Компанії покращити свою репутацію та підвищити впізнаваність власного бренду.

14. ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ

У 2023 році Компанія продовжувала реалізовувати інвестиційну політику, розпочату у попередніх роках, ключовими аспектами якої були:

- Акумуляція достатнього обсягу ресурсів на поточних рахунках з метою забезпечення платоспроможності Компанії;
- Закрита емісія корпоративних облігацій – Компанія протягом року відслідковувала попит інвесторів щодо корпоративних облігацій українських емітентів та має плани вже у 2024 році публічно запропонувати ринку свої корпоративні облігації, які були зворотно викуплені у серпні 2022 року.
- Компанія у 2023 році повторно продала 0,6% корпоративних облігацій від загального обсягу емісії, що були випущені у 2021 році по відсотковій ставці 23,04% у гривні річних.
- Компанія продовжувала заробляти на своїх пасивах через ефективне розміщення коштів на рахунках "overnight".

15. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Компанія буде продовжувати свій рух у напрямку створення та розвитку своїх цифрових рішень для МСП. 2024 рік має пройти в активному розгартанні двох цифрових сервісів WEAGRO та eDilo. Основним завданням стає нарощування якісного портфелю МСБ та ефективна робота з NPL. Компанія буде продовжувати свій рух в напрямку не тільки цифровізації зовнішніх клієнтських сервісів, продуктів, а також й внутрішніх облікових систем та систем оцінки ризиків. Також 2024 буде присвячений маркетинговому просуванню бренду Компанії «Activitis» та окремо цифрових сервісів WEAGRO та eDilo. В

планах презентації цифрових рішень на всіх профільних заходах – конференції, круглі столи, заходи організовані профільними асоціаціями. Буде інтенсифіковано роботу з провідними цифровими медіа в напрямку створення медіа контенту – цільові статті про сервіси, принципи роботи, промо відео та навчальні відео.

Окремим блоком в діяльності Компанії стане – проведення перемов з основними інвестиційними фондами, недержавними пенсійними фондами та банками щодо покупки корпоративних облігацій Компанії (з можливою корекцією вартості та внесення змін в проспект емісії). Залучені кошти планується направити на збільшення портфелю ММСБ.

2024 році Компанія планує презентувати низці іноземних МФО та профільним гравцям ринку фінансів свої нові цифрові рішення та вступити в перемовини щодо залучення таких партнерів у капітал Компанії.

Також Компанія планує сформулювати пропозицію для внутрішніх інвесторів шляхом публічного розміщення власних корпоративних облігацій та проведення тестового road show для оцінки відновлення попиту на такий інструмент інвестування (враховуючи обмежену на ринку пропозицію як інструментів так і випусків саме ринкових випусків корпоративних облігацій).

Важливим для Компанії, вже протягом останніх 3-ох років, є кроки до покращення всіх операційних процесів та імплементація найкращих практик корпоративного управління, що відповідають найкращим міжнародним стандартам ведення бізнесу – це якість надання послуг, робота з персоналом, проходження щорічного аудиту з міжнародними аудиторськими компаніями (Bakertilly, Crowe Erfolg Ukraine), створення партнерських відносин з провідними міжнародними асоціаціями, постійне підняття якості ІТ безпеки та впровадження покращених рішень для внутрішніх облікових процесів, навчання персоналу в авторитетних закладах підвищення кваліфікації та бізнес-менеджменту. Цим самим ми хочемо надавати приклад на внутрішньому ринку небанківських фінансових установ, а також стати більш зрозумілими та максимально прозорими для наших міжнародних партнерів. Особливу увагу в Компанії приділяємо підвищенню стандартів бізнес-етики при роботі з клієнтами та підвищенню рівня фінансової обізнаності нашими клієнтами через механізми консультування або проведення фаховими спеціалістами семінарів на найбільш важливі та затребувані бізнесом теми. Всі перелічені вище дії та ініціативи – це постійний шлях до вдосконалення та покращення, Компанія усвідомлює, що в турбулентному світі досягти успіху можливо лише весь час вдосконалюючись покращуючи процеси та зберігати їх якість. Тому постійні дії щодо покращення вже в ДНК Компанії.